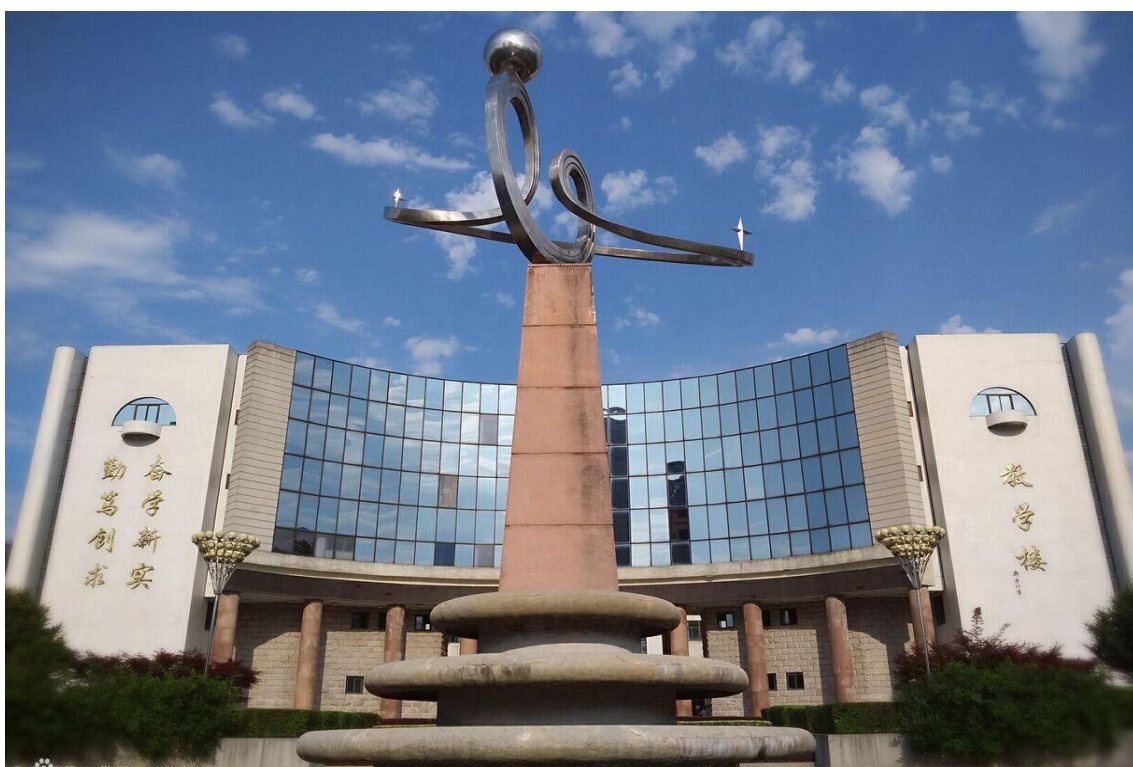




安徽邮电职业技术学院

Anhui Post and Telecommunication College

2022 年毕业生就业质量年度报告



2022 年 12 月
安徽·合肥

目 录

前 言	1
第一部分 学校概况	2
第二部分 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模与结构	4
二、毕业生就业情况	9
第三部分 就业工作特点	11
一、健全就业机制，提升就业创业保障力度	12
二、办好特色就业市场，提升就业质量	12
三、构建全方位指导，开拓就业创业服务新思路	13
四、深化人才培养模式，提升毕业生就业创业能力	15
第四部分 就业分析	16
一、毕业生就业地域流向情况	16
二、就业单位性质情况	18
三、就业单位行业情况	19
四、就业职业分布	20
五、就业方式情况	20

六、升学情况	21
七、薪资待遇情况	22
八、就业推荐工作满意度	23
九、用人单位满意度	24
第五部分 就业工作发展趋势	24
一、毕业生就业率持续高位	24
二、毕业生就业质量稳步提升	25
三、就业指导工作全程化	26
四、多元化成为就业工作的新趋势	26
五、挑战成为就业工作的新常态	27
第六部分 对教育教学反馈	27
一、就业情况与招生计划联动	27
二、就业情况与专业设置联动	28
三、深化教育教学改革	28

前 言

就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。安徽邮电职业技术学院深入贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署，始终把毕业生就业创业工作摆在首位，多措并举，努力促进毕业生更加充分、更高质量就业，更好的帮助学生们迈好走向社会的第一步。

安徽邮电职业技术学院（以下简称学院）根据国务院《关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》（国发〔2018〕39号）精神，响应中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（中办发〔2021〕43号）号召，按照教育部办公厅《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）要求，结合学院实际，编制并发布2022届毕业生就业质量报告，监测和反馈大学生就业状况和特点，及时回应社会关切，接受社会监督。

2022年，学院第八次发布就业质量年报，学院把年报编制纳入到“一把手”工程，上半年开始组织专门人员准备相关方案，开展数据采集和分析工作。为编制好毕业生就业质量年度报告，确保客观、全面、科学地反映学院毕业生就业质量，就业调查工作分两个阶段进行。6月份，在毕业生毕业时期采集了部分数据；12月份，通过网上问卷调查的途径，学院对毕业生和用人单位进行了抽样调查。本报告主要基于学院2022年最终就业数据表、《安徽邮电职业技术学院2022年毕业生就业质量调查问卷》（毕业生版）、《安徽邮电职业技术学院2022年毕业生就业质量调查问卷》（企

业版)的数据分析和结论。其中毕业生有效问卷 716 份,占毕业生总数 62.53%;企业调查数 44 家,有效率为 100%。本报告主要包括毕业生基本情况、相关分析、主要特点、发展趋势以及对教育教学反馈等五个部分。通过编制与发布就业质量年度报告,全面系统地反映学院就业工作,并作为制定招生计划、调整学科专业结构及深化教育教学改革等方面的重要参考。

第一部分 学校概况

安徽邮电职业技术学院(以下简称学院)是 2004 年经安徽省人民政府批准、教育部备案的一所专科层次的公办全日制高等职业院校,为目前安徽省内唯一的通信类高等院校,也是华东地区首家独立设置的高等通信职业学院。

学院前身是有着 70 多年历史、被誉为“安徽邮电黄埔军校”的安徽省邮电学校,为省、部级重点普通中等专业学校,也是全省邮电职工教育的重要培训基地。邮电学院坐落在安徽省省会合肥市文教单位聚集的蜀山区潜山路 382 号,校园环境优美,建筑典雅,花木繁茂。周边交通便捷,合肥轨道交通 2 号线、3 号线均途经此处。

近年来,学院积极接应“网络强国、数字中国”和“五高地、一示范”战略,紧紧围绕安徽省电子信息产业等战略性新兴产业,专业建设始终紧贴行业前沿,学院设立 4 个二级学院,电子与信息工程学院、计算机与网络学院、大数据与商务学院、公共与基础学院(马克思主义学院),开设现代通信技术、物联网应用技术、信息安全技术应用、城市轨道交通通信信号技术等 14 个前沿专业,在专业建设上,学院大力推行专业与产业紧密

耦合，专业设置覆盖通信产业链，着力加强专业内涵建设，专业服务产业能力显著提升。实现人才培养与行业需求有效衔接，专业建设与产业发展无缝对接。

在专业课程体系建设上，学院坚持“岗课赛证”融通，持续为教师、学生赋能。学院大力推行“1+X”证书制度，实现专业课程内容与岗位对接，教学内容与职业标准对接，将职业资格鉴定、职业技能等级认证纳入教学，强化学生职业能力的培养。

学院不断深化“三教改革”，倡导基于“1+X”证书制度的“课证融合”型教材的开发；进一步推广项目教学、模块化教学等教学方式；线上线下混合式教学、理实一体化教学等教学模式，实施课堂革命，打造优质课堂。充分利用学院专业课程的通信行业特色和办学优势，转化成课程思政的育人资源，在专业课中融入“工匠精神”、“劳模精神”、“职业精神”等思政元素。

近年来，毕业生招生就业形势两旺。学院突出学生职业素质培养的同时，更重视学生综合素质培养，紧贴行业需求、注重实践技能、教学质量好，为学院赢得了良好口碑。招生第一志愿上线率100%，优质生源充足，2022年新生报到率达94%。学院与安徽通服、合肥轨道、中银商务等多家国内知名企业，建立长期人才培养合作机制，为学生打造就业直通车，毕业生就业率始终保持在省内高校前列。70多年来，学院为通信行业、企业培养了近十万余名优秀人才，他们活跃在通信信息行业，成为企业的技术专家和管理精英，成为推动安徽及华东地区通信发展的核心力量。

学院先后荣获全国职工教育培训优秀示范点、国家级工程实践教育中心、全省大学生思想政治工作先进单位、安徽省首批校企合作示范基地、

安徽省高校毕业生就业工作标兵单位、安徽省专业技术人员继续教育基地、安徽省理论宣讲示范基地、安徽省卫生先进单位、省级公共机构节水型单位、合肥市平安校园、合肥市高技能人才培训基地、连续9届获得省级文明单位、连续12届获得省直三优文明单位等称号。

走进新时代，学院将以习近平总书记提出的“高职教育前途广阔、大有作为”为目标，坚持立德树人，弘扬工匠精神，努力培养更多通信行业高素质技术技能人才，为网络强国、数字江淮建设做出新的贡献。

第二部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

2022年，学院毕业生总数1145名，学历层次为高职专科，学制3年，入学时间为2019年9月，毕业生规模较2021年增长63.11%。

（一）毕业生所在学院及专业分布

学院2022届毕业生分布在电子与信息工程学院、计算机与网络学院、大数据与商务学院3个二级学院，毕业人数分别为381、431人和333人；毕业生涵盖的专业有城市轨道交通通信信号技术、通信技术、移动通信技术、通信工程设计与监理、光通信技术、供用电技术、移动互联应用技术、物联网应用技术、计算机网络技术、信息安全与管理、电信服务与管理、互联网金融、会计信息管理、市场营销共14个专业，计算机网络技术、电信服务与管理与通信技术三个专业毕业生人数均在100人以上，光通信技术专业毕业生全部为男生，通信技术、通信工程设计与监理、计算机网络技术、物联网应用技术、移动互联应用技术、供用电技术、移动通

信息技术、信息安全与管理专业男生所占比例较高，市场营销、互联网金融、会计信息管理、电信服务与管理专业毕业生女生比例较大。详细分布见表1、图1。

表1 学院2022届毕业生所在学院、专业、性别分布统计表

所在学院	专业	人数	男生	所占比例	女生	所占比例
电子与信息 工程学院	城市轨道交通通信信号技术	70	40	57.14%	30	42.86%
	通信技术	100	99	99.00%	1	1.00%
	移动通信技术	73	48	65.75%	25	34.25%
	通信工程设计与监理	46	37	80.43%	9	19.57%
	光通信技术	34	34	100.00%	0	0%
	供用电技术	58	51	87.93%	7	12.07%
大数据与 商务学院	市场营销	70	39	55.71%	31	44.29%
	互联网金融	71	27	38.03%	44	61.97%
	会计信息管理	51	10	19.61%	41	80.39%
	电信服务与管理	141	38	26.95%	103	73.05%
计算机与 网络学院	计算机网络技术	250	205	82.00%	45	18.00%
	物联网应用技术	87	77	88.51%	10	11.49%
	信息安全与管理	45	29	64.44%	16	35.56%
	移动互联网应用技术	49	40	81.63%	9	18.37%

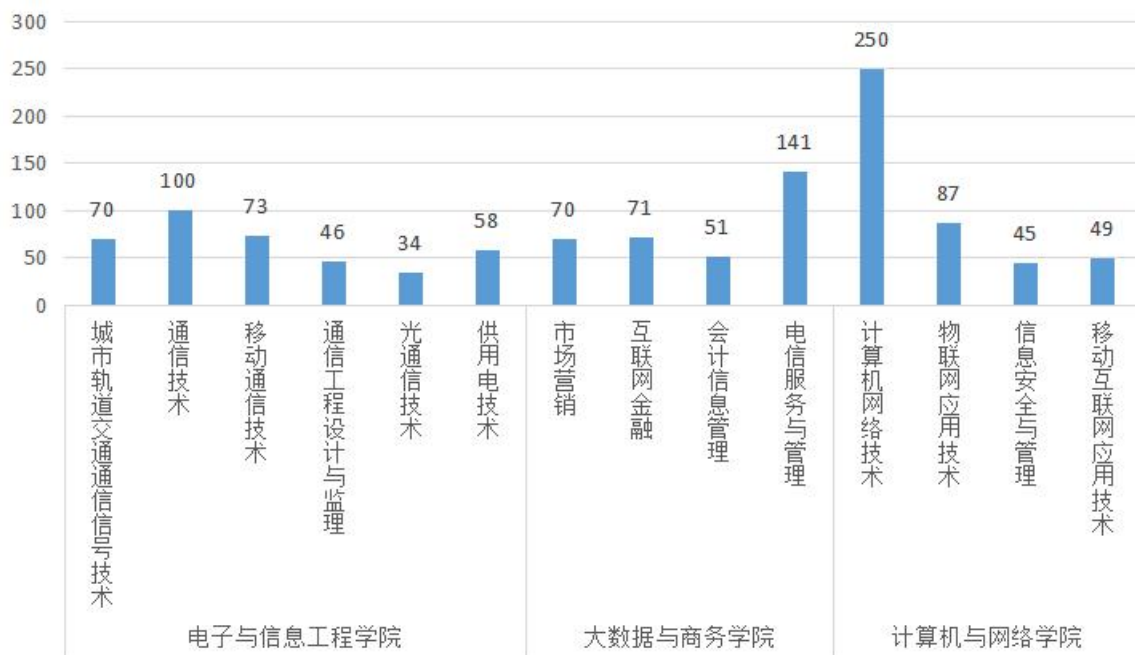


图 1 学院 2022 届毕业生所在学院分布图

(二) 毕业生性别分布

学院 2022 届毕业生总数 1145 名，其中：男生 774 人，占比例 67.60%；女生 371 人，占比例 32.40%。男生所占比例较高，男女生比例 2.08:1，见图 2。

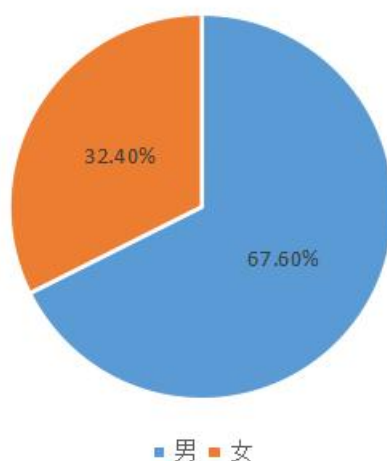


图 2 学院 2022 届毕业生性别比例图

（三）毕业生民族分布

学院 2022 届毕业生中包含汉族、回族、满族和蒙古族 4 个民族，毕业生数分别为 1128 人、15 人、1 人、1 人。

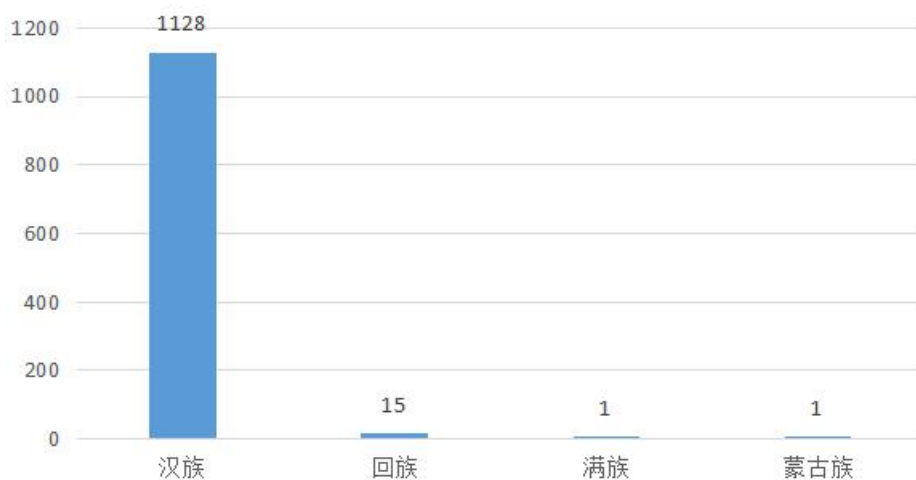


图 3 学院 2022 届毕业生民族分布图

（四）毕业生政治面貌情况分布

学院 2022 届毕业生中：中共党员 57 人，中共预备党员 7 人，共青团员有 821 人，群众 260 人。具体结构见图 3。

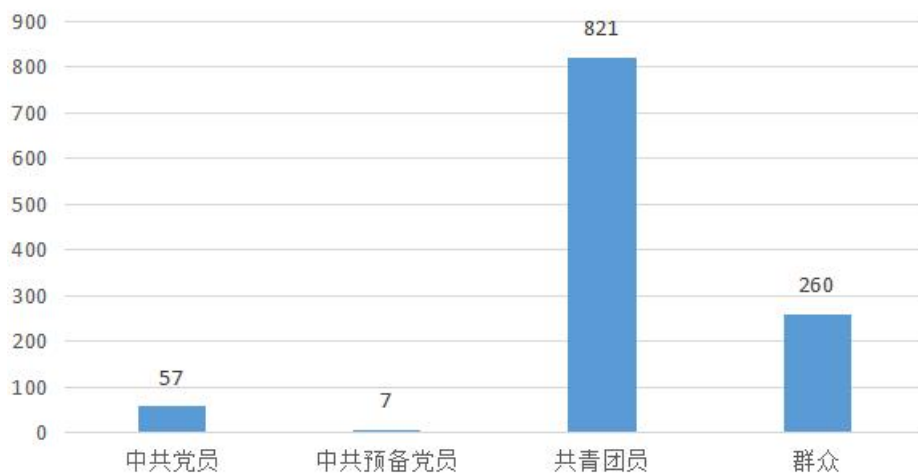


图4 学院2022届毕业生政治面貌分布图

(五) 毕业生生源分布

学院招生区域主要分布于安徽省省内各市县，按地市区域统计见表2，排名前三的分别是合肥市（23.76）、安庆市（11.88%）和阜阳市（10.83%），三市毕业生数占当届毕业生总数的45.13%。

序号	生源所在地	人数统计	比例
1	合肥市	272	23.76%
2	安庆市	136	11.88%
3	阜阳市	124	10.83%
4	六安市	106	9.26%
5	宿州市	87	7.60%
6	蚌埠市	65	5.68%
7	滁州市	63	5.50%
8	淮南市	60	5.24%
9	亳州市	47	4.10%
10	芜湖市	46	4.02%

11	马鞍山市	30	2.62%
12	池州市	28	2.45%
13	淮北市	28	2.45%
14	铜陵市	27	2.36%
15	宣城市	17	1.48%
16	黄山市	6	0.52%
17	省外	3	0.27%

表 2 毕业生生源分布情况统计表

二、毕业生就业情况

(一) 整体就业情况

截止到 2022 年 12 月 31 日，学院毕业生就业率为 98.25%。

表 3 2022 届毕业生就业率统计表

学历层次	总人数	就业人数	入伍	自主创业	升学人数	暂不就业	未就业	就业率
专科	1145	803	89	5	228	0	20	98.25%

(二) 各二级学院就业率

学院 2022 届毕业生所在 3 个二级学院中，电子与信息工程学院就业率为 98.69%，与去年相比小幅上升；大数据与商务学院和计算机与网络学院就业率分别为 97.90%和 98.14%，略低于电子与信息工程学院。如图 4、图 5 所示。

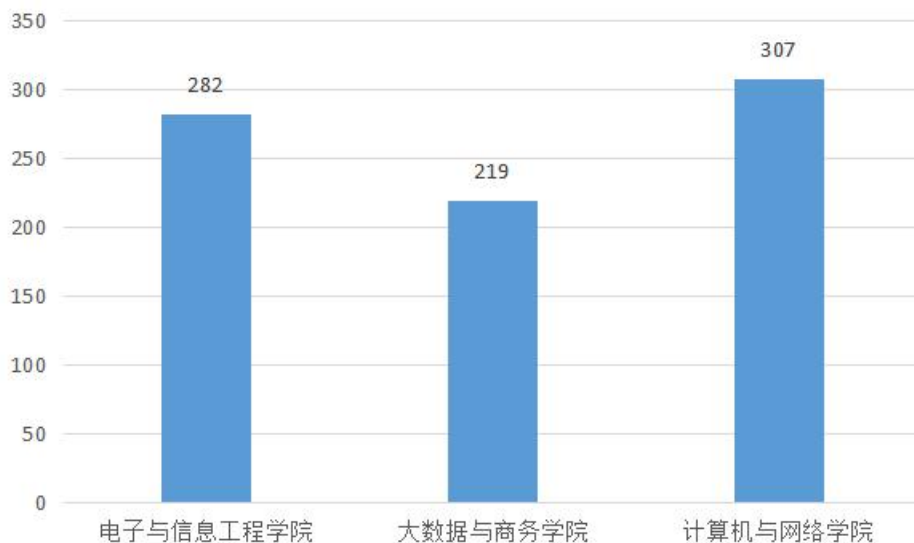


图5 学院2022届毕业生分学院就业人数分布图

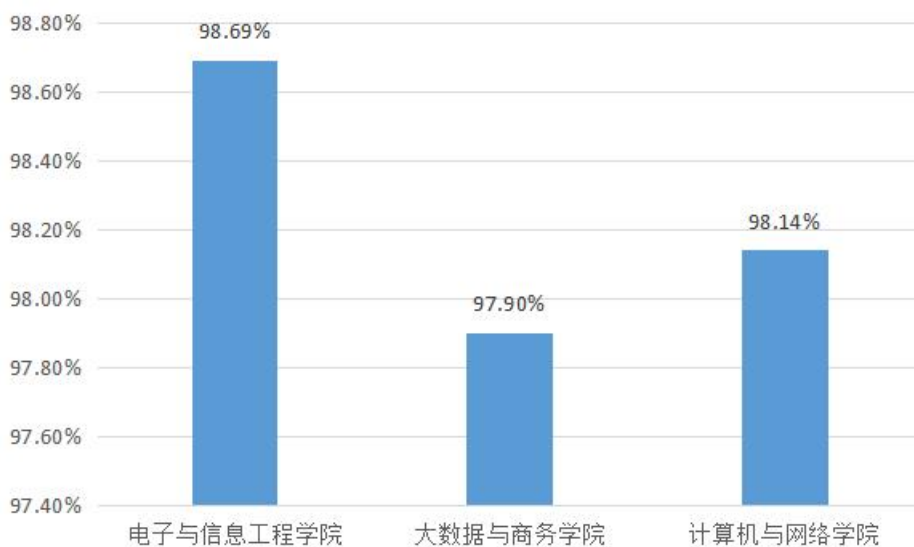


图6 学院2022届毕业生分学院就业率情况

(三) 分专业就业情况

学院2022届毕业生就业率排在前十位的专业为移动通信技术、光通信技术、通信技术、物联网应用技术、互联网金融、电信服务与管理、城市轨道交通通信信号技术、计算机网络技术、移动互联网应用技术、通信工程设计与监理。

表 4 学院 2022 届毕业生分专业就业率统计表

专业	毕业生数	就业人数	就业率
移动互联应用技术	49	48	97.96%
物联网应用技术	87	86	98.85%
计算机网络技术	250	245	98.00%
信息安全与管理	45	44	97.78%
电信服务与管理	141	139	98.58%
互联网金融	71	70	98.59%
会计信息管理	51	49	96.08%
市场营销	70	68	97.14%
供用电技术	58	56	96.55%
城市轨道交通通信信号技术	70	69	98.57%
通信技术	100	99	99.00%
移动通信技术	73	73	100.00%
通信工程设计与监理	46	45	97.83%
光通信技术	34	34	100.00%

第三部分 就业工作特点

2022 年，面对严峻的就业形势和新冠肺炎疫情，学院始终将毕业生就业、创业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，构建就业创业指导教师队伍，提供精细化、全方位的线上、线下就业服务，提升毕业生的就业、创业能力。

一、健全就业机制，提升就业创业保障力度

学院自成立以来，一直把毕业生就业问题摆在重要位置。成立了毕业生就业工作领导小组，下设招生就业办公室，负责学院日常的毕业生就业工作。学院实施“一把手工程”，由主要领导亲自部署、统筹就业工作；按期召开院长专题办公会、毕业班就业工作会，听取就业办公室的就业工作汇报，研究部署就业工作的阶段性任务，及时协调解决问题；学院领导层带队深入到省内外用人单位实地考察和调研，积极响应访企拓岗方案，深化校企合作，开拓就业市场。

学院将毕业生就业、创业工作作为学院年度重点工作目标来考核，责任落实到各级人员；制定就业创业经费预算，保障就业创业工作的顺利开展；制定就业创业相关工作制度，规范就业创业服务及管理；强化对就业工作的指导和日常工作的落实；设立专门的招生就业办公室，提供学生就业方面的咨询和指导；提供创业咨询，为大学生创业助力。

目前，学院已形成领导亲自抓、就业部门牵头负责、其他部门协同参与的齐抓共管、专兼结合、全员参与的工作局面，为就业创业工作提供充分的人力、物力保障，确保就业创业工作顺利开展。

二、办好特色就业市场，提升就业质量

立足于“精、小、专”的办学特色，学院就业工作一直围绕这一特色开展。每届毕业生人数总体规模保持在千人左右，集中资源，实现精细化就业管理、精准化就业服务，已经形成“1+N”的招聘会模式。首先，在求职高峰的5、6月，满足集中求职的需求；其次，全年依次开展N场小型的专场双选会与线上宣讲会，组织有序而不交叉，招聘针对性强，学生可以

根据自身特点选择适合自己的工作。2022年，学院加大力度开展线上招聘、签约、培训等就业工作，取得一定成效，较好完成全年就业工作目标。

在就业市场建设上，学院继续保持与各大通信运营商、通信建设服务企业、金融和信息产业类企业建立长期良好合作关系，校企同盟，以联合培养、定向就业等多种方式稳固校外优质就业市场。跨界整合资源扩展专业领域和就业岗位群，不断开拓新市场，积极寻求与社会知名度、认可度高的大中型企业战略合作，以定向委托培养、企业共建班和校企合作办学等形式推进高质量就业市场布点布局，拓展建立全新就业渠道和区域。在毕业生推荐工作中，学院立足通信行业企业，结合当今互联网技术发展迅速的特点，不断加强与互联网、大数据、云计算以及物联网等相关行业企业的信息沟通，收集企业人才需求的状况，为学生提供大量优质的就业机会，确保了毕业生既有高就业率，又有较高的就业质量。目前，学院已经形成通信类企业、信息技术类企业、电子商务类企业、银行金融类企业等四大稳定、优质的用人单位群体。

三、构建全方位指导，开拓就业创业服务新思路

学院将就业指导课、创业教育作为课程纳入人才培养方案，使用统一教材，配备专业授课教师，保证所有学生在毕业前接受系统的就业和创业指导。设立《大学生职业规划与就业指导》课程，创业指导依托创业模拟实训、模块化教学，从低年级到高年级进行全程化的就业指导。一年级侧重职业启蒙教育，二年级侧重职业规划与创业能力的培养，三年级侧重就业能力的提升，做到就业指导课程贯穿于整个大学阶段。帮助学生树立创新

思想，树立就业、创业、专升本、入伍等多元化的职业发展观，使学生严峻的就业形势面前有充分的思想准备。

学院充分利用就业信息网、微信公众号、QQ群等平台，加强就业工作宣传，积极宣传毕业生的就业、创业、专升本升学、征兵入伍、三支一扶基层项目、求职创业补贴等相关政策，帮助毕业生正确树立择业观、创业观，使毕业生真正享受到国家政策红利。

学院充分利用校企合作示范基地和校企合作典型学校双重平台，多次邀请企业人员到校针对毕业生开展就业技巧，就业岗位介绍，企业介绍等各种交流会，邀请优秀毕业学生返校交流工作经验。另一方面也带领学生到企业实地参观学习，对即将毕业参加工作的同学进行提前适应教育。

学院依托大学生就业创业促进协会，通过一系列社团活动，积极为毕业生提供就业信息、政策解读、招聘会组织、观念教育等服务。该协会已经成功举办多届模拟招聘会，邀请企业负责人现场模拟招聘员工，让学生体验到单位招聘和自己求职中的技巧，深受广大毕业生的欢迎。

学院结合学院匠师工作室的建设，以工作室带动学生专业能力与综合素质提升，更好应对复杂多变的就业创业环境，逐渐形成一套科学有效的人才培养机制，为学院个性化人才定制培养探索出一条可行之路。鼓励在校学生积极参加“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、安徽省大学生职业规划设计大赛与大学生创业大赛等赛事并取得优异成绩。

四、深化人才培养模式，提升毕业生就业创业能力

学院以就业为导向不断深化教育教学改革，提升学生综合素质和专业能力，探索新常态下高职人才培养的新途径。通过加强实验室和实训基地建设，为学生专业实践提供保障；举办各级各类专业技能、专业基础能力比赛，提升学生专业能力，扩大学院品牌影响力；开展诚信、安全、感恩、忠诚度等主题活动，提升学生的综合素质，营造“比学赶帮超”的校园文化氛围。

学院不断创新就业模式，根据毕业生反馈，遴选毕业生满意度高的企业深化校企合作，推行产学研相互融合政策。近年来在校企订单班的成功实践基础上，学院与多家企业合作，2022年分别在电信服务与管理专业、城市轨道交通通信信号技术、计算机网络技术、通信技术等专业继续深化和探索校企合作的模式。这一模式在招生、培养、实习、就业等具体环节都得到了主管部门、企业、学生的一直认同，形成学院校企合作的特色典范。

学院坚持创新引领创业、创业带动就业，坚持以赛促练、赛练结合，多举措深入开展大学生创新、创业工作，显著成效。2022年学院成功举办了多项大学生创新创业类大赛，并多次在省级赛事中斩获佳绩。各项赛事的成功举办，激发了学生创新创业的热情，营造学院师生广泛参与的创新创业氛围，提高学生创新创业实践能力，全面提升学院创业、就业的工作水平。

第四部分 就业分析

一、毕业生就业地域流向情况

学院 2022 届毕业生在安徽省内、省外就业人数分别为 639 人、169 人，具体分布见图 6。

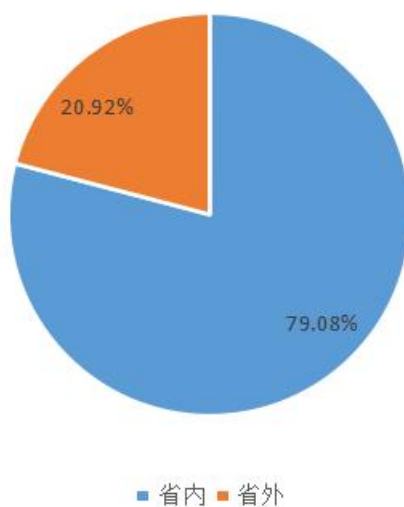


图 7 学院 2022 届毕业生就业流向分布图

所在地	江苏	上海	浙江	广东	福建	山东	陕西	北京	四川	河北	河南	湖北	湖南	云南
人数	52	46	21	13	5	5	5	4	4	4	2	1	1	1
比例	30.77%	27.22%	12.43%	7.69%	2.96%	2.96%	2.96%	2.37%	2.37%	2.37%	1.18%	0.59%	0.59%	0.59%

表 5 学院 2022 届毕业生省外就业所在地统计表

（一）省外就业所在地分布

学院 2022 届毕业生省外就业涉及到十五个省份，主要集中在江苏、上海、浙江、广东，符合通信行业目前发展的区域优势，省外就业的毕业生中，选择长三角地区就业人数占比较高。

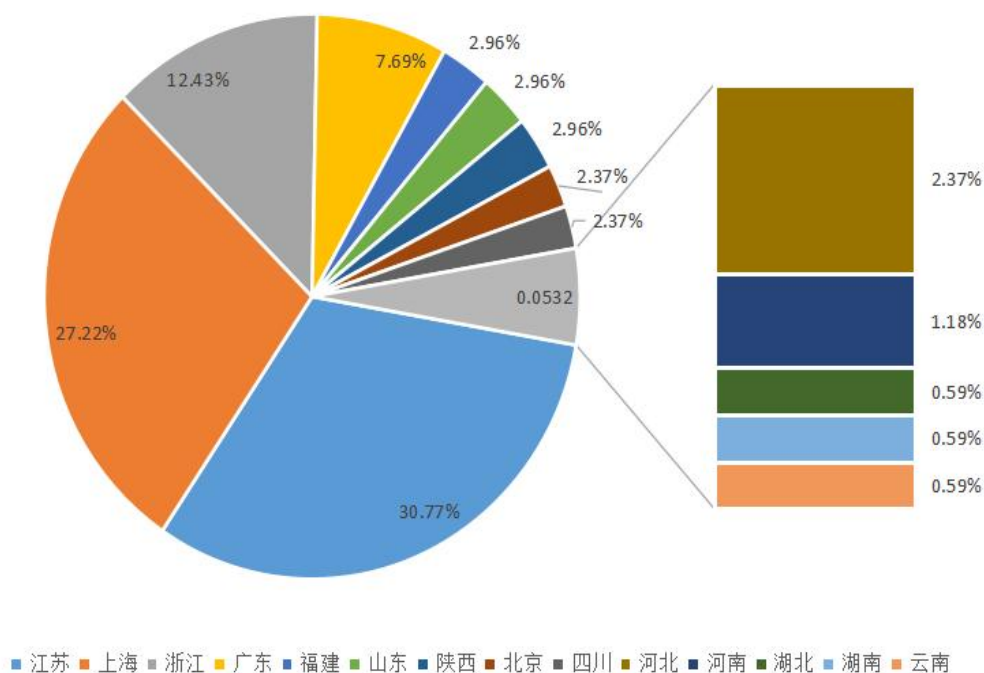


图 8 学院 2022 届毕业生省外就业所在地分布图

（二）省内就业所在地分布

学院 2022 届毕业生在省内就业人数较多，共计 639 人。在合肥市就业人数共 429 人，居于首位，较去年略有增长。安庆市、阜阳市、滁州市依次位列第二、三、四位。阜阳市作为人口大市，就业机会较多，芜湖市、蚌埠市依托合芜蚌经济区和长江三角洲经济带、安徽自由贸易区，有着较为明显的区位优势。具体分布见表 6、图 8。

表 6 学院 2022 届毕业生省内就业区域统计表

所在地	合肥	阜阳	安庆	滁州	宿州	芜湖	蚌埠	淮南
人数	429	29	29	25	21	20	13	13
比例	67.14%	4.54%	4.54%	3.91%	3.29%	3.13%	2.03%	2.03%
所在地	淮北	六安	亳州	马鞍山	宣城	池州	黄山	铜陵
人数	13	11	10	7	6	5	4	4
比例	2.03%	1.72%	1.56%	1.10%	0.94%	0.78%	0.63%	0.63%

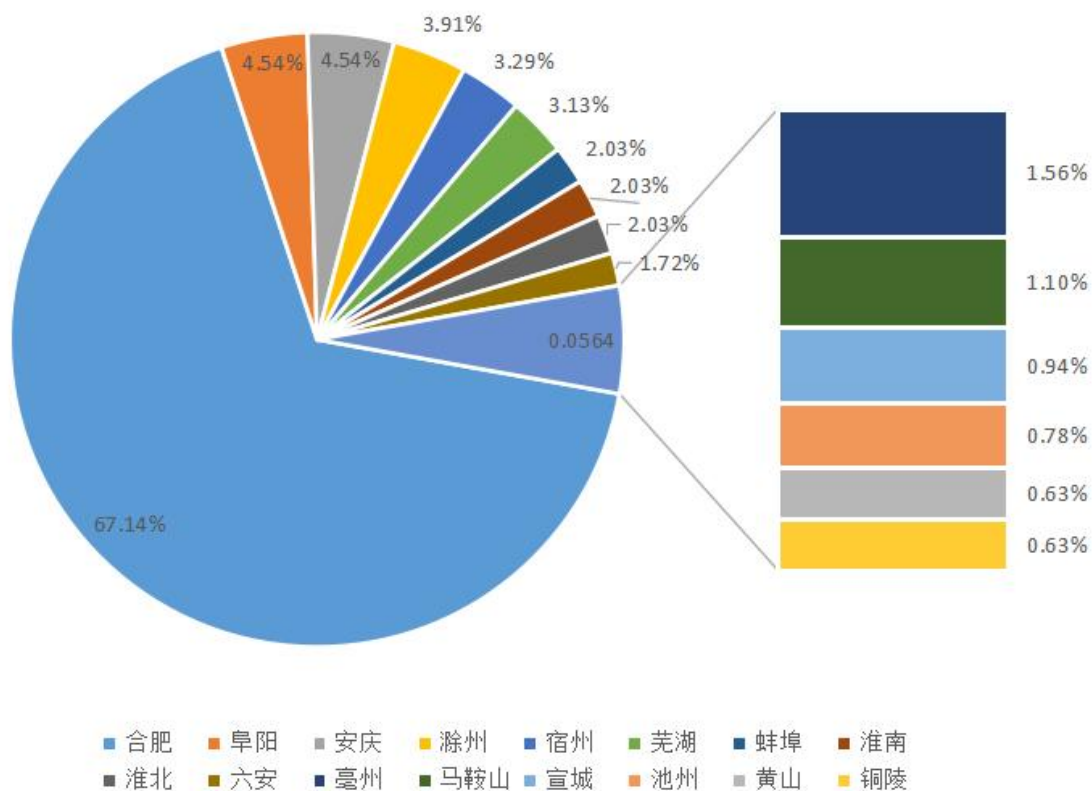


图 9 学院 2022 届毕业生省内就业所在地分布图

二、就业单位性质情况

学院 2022 届毕业生就业单位主要分布在国有大型企业、民营企业，其中民营企业是毕业生就业的主体流向，具体数据见表 7。

表 7 学院 2022 届毕业生就业单位性质情况

单位性质	其他企业	国有企业	机关	升学	中初教育单位	部队
人数	673	78	4	228	3	89
比例	58.78%	6.81%	0.35%	19.91%	0.26%	7.77%

三、就业单位行业情况

学院所有专业均具有较强的通信类专业背景，因此，学生就业主要集中在通信信息类企业。2022 届毕业生的就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，具体分布见图 9。

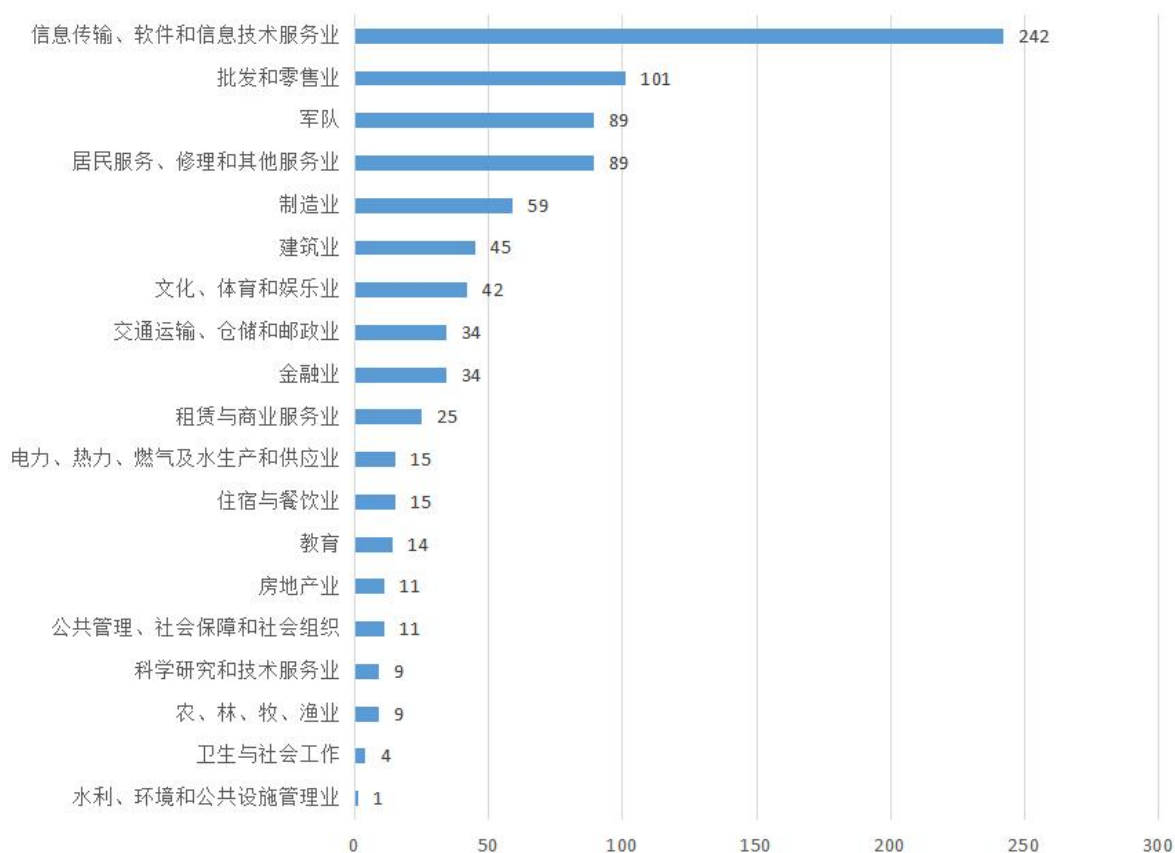


图 10 学院 2022 届毕业生就业行业分布图

四、就业职业分布

学院 2022 届毕业生的就业职业主要集中在专业技术人员、办事人员、工程技术人员、入伍和商业服务业，占总数的 71.50%，从一定程度上反应了学院毕业生就业岗位大多属于计算机类、通信类技术性岗位，就业专业对口率较高。具体分布见图 10。

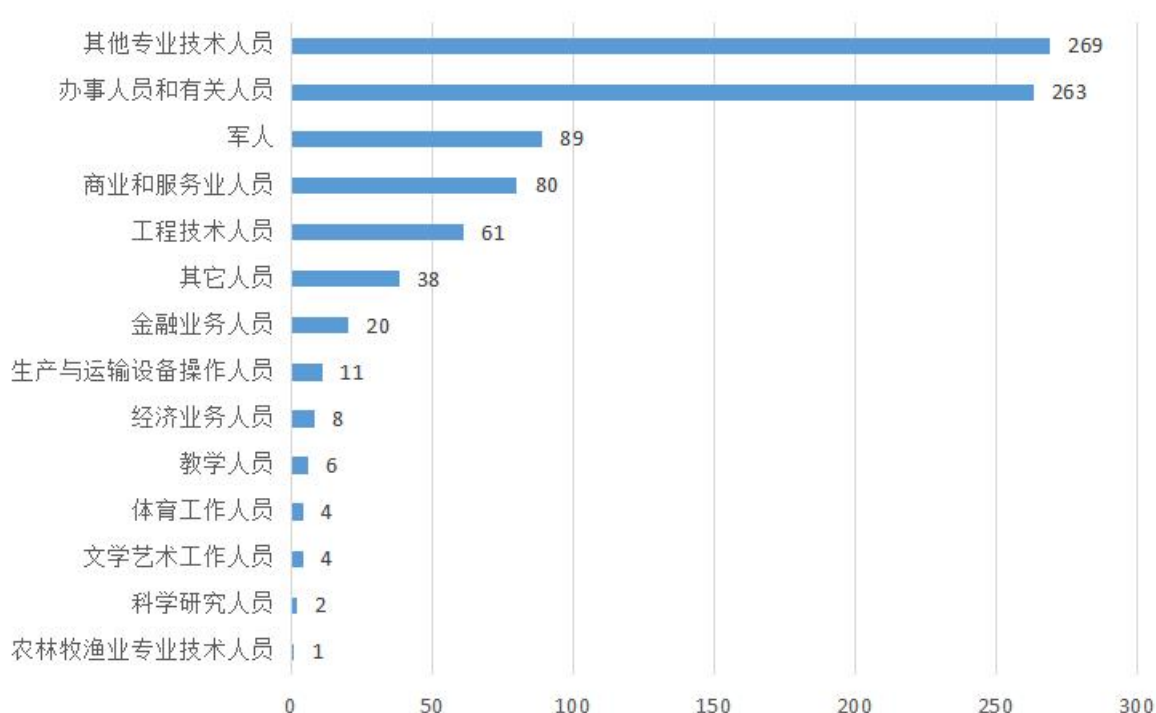


图 11 学院 2022 届毕业生就业职业分布图

五、就业方式情况

学院 2022 年毕业生通过签订就业协议书、签劳动合同形式就业等完成就业的占 75.02%，其他录用形式的就业仅占 24.98%。学院就业指导工作，就业方式规范，毕业生的权益得到很好保障。

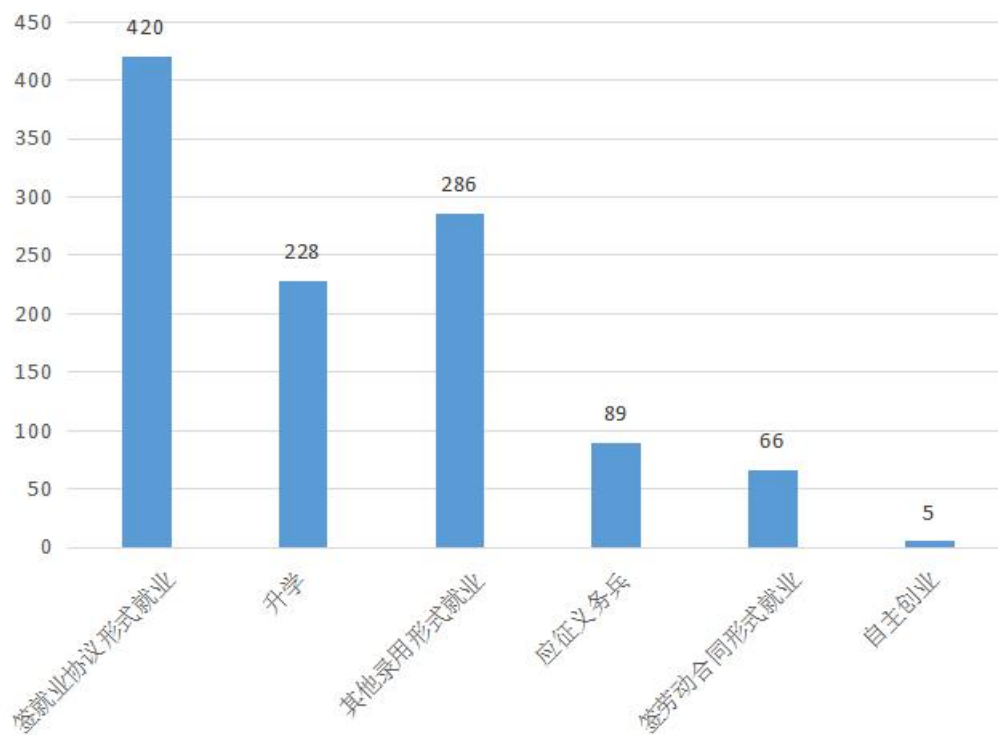


图 12 学院 2023 届毕业生就业方式统计图

六、升学情况

学院 2022 年毕业生报名参加专升本考试 506 人，录取 228 人，录取率为 45.06%；录取人数占总毕业生数比例为 19.91%。录取情况见图 12。

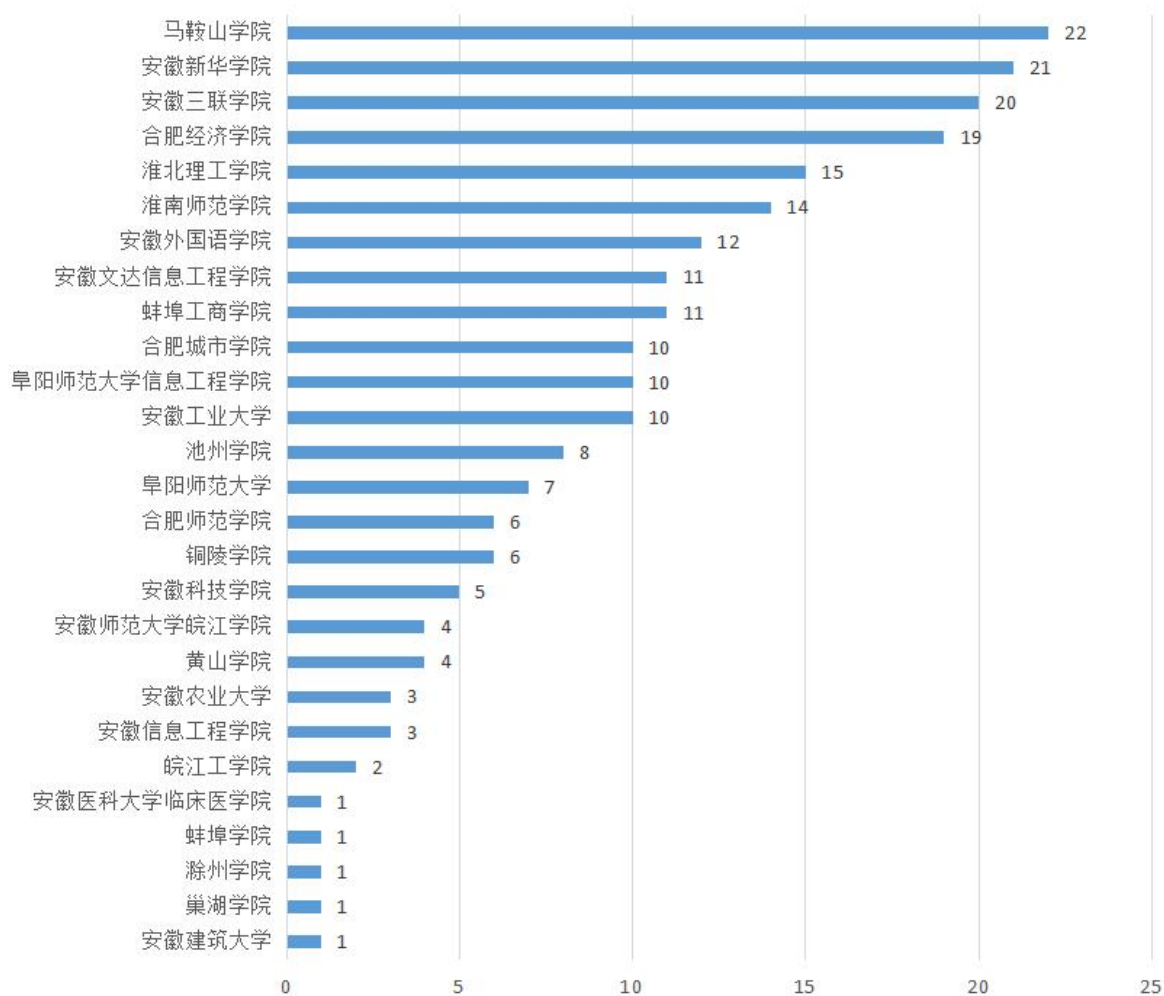


图 13 学院 2022 届毕业生升学情况统计图

七、薪资待遇情况

根据调查，在全校毕业生 1145 人中随机调查，其中有效问卷 716 份，学院 2022 届毕业生在毕业后半年内月工资水平结构情况中，181 人月工资水平在 4000 元以上，9 人月工资水平在 2000 元以下。运用统计计算方法，2022 届毕业生的毕业半年内平均月工资预计在 3947 元左右，较 2021 届毕业生同期平均月工资增加 46 元，增幅为 1.18%。具体结构见表 8。

表 8 学院 2021-2022 届毕业后半年内月工资水平

工资水平		4000 以上	3000-4000	2000-3000	2000 以下	总人数
2021 届	人数	124	242	121	11	498
	比例	24.89%	48.59%	24.30%	2.20%	
2022 届	人数	181	351	175	9	716
	比例	25.28%	49.02%	24.44%	1.26%	

八、就业推荐工作满意度

根据学院就业调查质量统计,毕业生对目前工作满意度评价中,92.60%的毕业生对学院就业推荐服务工作表示满意,1.26%非常不满意,事后针对该部分学生调研,了解到不满意的主要原因是推荐的第一就业单位和岗位不满意,认为没有找到理想的单位。详细比例见表 9,图 13。

表 9 学院 2022 届毕业生就业推荐工作满意度统计表

评价	非常满意	满意	不满意	非常不满意
人数	172	491	44	9
比例	24.02%	68.58%	6.14%	1.26%

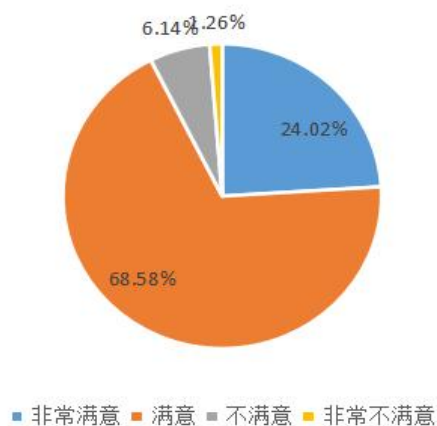


图 14 学院 2022 届毕业生就业推荐工作满意度调查

九、用人单位满意度

在被抽样调查的 44 家用人单位企业中,对学院就业工作满意度评价认可度极高,满意度达到 100% (见表 10)。对毕业生满意度评价中,毕业生的素质和能力得到了用人企业认同 (见图 14)。

表 10 用人单位对就业工作满意度统计表

评价	非常满意	满意	基本满意	不满意
单位数	35	7	2	0
比例	79.55%	15.91%	4.54%	0.00%

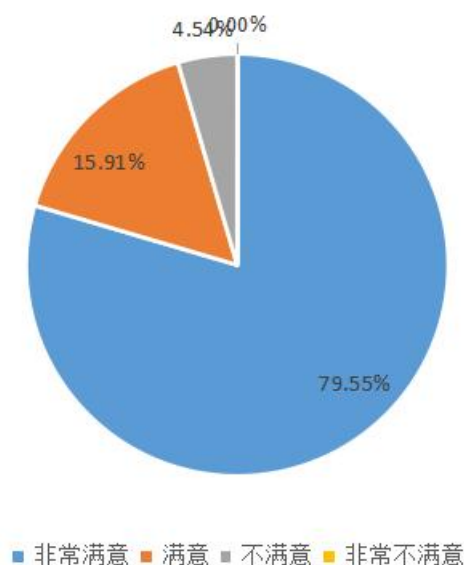


图 15 用人单位对毕业生的评价

第五部分 就业工作发展趋势

一、毕业生就业率持续高位

2022 年,在国家经济形势从缓中趋稳的大背景下,全国高校毕业生人数突破千万,创历史新高,就业总体形势异常严峻。但随着 5G 应用、大数

据应用、物联网的快速发展、AI、云计算、边缘计算等技术发展迅速，提升了通信行业的发展速度，通信行业人才需求旺盛，给学院就业工作带来了良好的契机。作为安徽省内唯一一所通信类高职院校，同时是安徽省首批校企合作典型示范学校，学院紧抓行业优势禀赋，培育通信行业紧缺人才，因而毕业生总体供不应求。近几年毕业生就业率总体维持在96%以上，位居省内高校前列。鉴于目前通信行业的发展趋势，技术的革新、产品的升级将带来更多的就业机会，学院就业工作将继续立足安徽，服务于皖江城市带，辐射长三角地区通信类企业人才需求，打造成稳定而良好的就业市场区域，并在区域范围内建立起一定的品牌效应。

二、毕业生就业质量稳步提升

多年来，学院不仅关注毕业生就业求职的成功率，更关注毕业生的就业质量。在就业率持续高位，毕业生供不应求的局面下，学院积极转变观念，工作重点由提高就业成功率转变到提升学生就业的质量上。一是立足于省内外通信类企业，科学设置毕业生就业岗位群，把毕业生的职业发展定位于网络优化师、通信监理师、信息工程师、通信服务专家等高端岗位。二是对招聘的企业进行严格把关，对企业的发展状况进行初步评估，甄别出质量高、发展好、前景好的企业，建立优质企业资源库。对于声誉较差、用人不规范的企业，直接列入到就业黑名单，从源头来控制推荐企业的质量。通过对企业和岗位两个层级的筛选，使得学院毕业生总体就业质量稳步提升。

三、就业指导工作全程化

转变就业指导工作观念，将就业指导贯穿于学生整个大学生涯和职场初期，是学院近年来就业工作的发展趋势。从就业指导工作的过程来看，教育部已明确要求在中学开展职业启蒙与规划相关教育教学工作。作为高校更应该把职业规划与就业指导贯穿于学生整个大学阶段，甚至是毕业后的一段时期。

近年来，学院针对不同年级学生制定不同的就业指导工作方案，形成了全程化的就业指导工作。一年级侧重职业启蒙与规划，二年级侧重专业素质培养，三年级侧重职业就业能力的提升。毕业生实习阶段进入用人单位，学院指派就业指导老师进行岗位适应教育，毕业后一段时间内，学院就业管理部门持续跟进毕业生岗位发展状况，并予以指导。

四、多元化成为就业工作的新趋势

学院高度重视职业规划与就业指导工作，通过就业创业服务指导“全方位、全程化”的努力，助力毕业生高质量就业，保障毕业生“好就业、就好业”。开设创业模拟实训等课程，通过模块化教学，提高毕业生创业的实操能力与综合素质。从低年级到高年级进行全程化的就业指导。一年级侧重职业启蒙教育，二年级侧重职业规划与创业能力培养，三年级侧重就业能力的提升，做到就业指导课程贯穿于整个大学阶段。帮助学生树立创新思想，树立就业、创业、专升本、入伍等多元化的职业发展观，使学生在严峻的就业形势面前有充分的思想准备。宣传、动员就业政策，鼓励学生提供顾问和就业指导，引导学生形成多元化的就业选择。结合社会需求，拓宽多方就业渠道，不断提升自身的知识水平和业务能力，注重能力

培养，敢于推销自己，通过实践经历丰富自己的工作经验，要树立“先就业再择业”的新时代就业观念，以积极主动的心态去适应毕业生多元化就业的趋势。

五、挑战成为就业工作的新常态

社会发展促使了多元化的价值理念，在就业工作上也有所体现，所带来的挑战已成为就业工作新常态。传统的就业观念未必符合现代社会发展，未必符合大学毕业生的实际需求。毕业生新的思想和动向体现在就业工作的各个环节，在就业时机、就业动机、单位选择、就业价值观等方面，难以用一种标准的模式去评判或指导，对于就业指导工作产生了极大的挑战。

2022年，行业发展加速，特别是5G的商业应用，物联网行业的快速发展、云计算的发展对学生就业能力提出了更高的要求，面对这一趋势，学院各级都予以高度的重视，通过个性化指导、持续性辅导、专业化跟踪，尽可能的让毕业生毕业时能实现高质量的就业。

第六部分 对教育教学反馈

一、就业情况与招生计划联动

学院紧紧把握长三角区域经济调整、皖江城市带承接产业转移、合肥产业发展布局调整的机遇，结合通信类企业人才需求及学院毕业生就业情况，及时调整招生计划。针对专业对口度不高、就业情况较差的专业，在编制分专业招生计划时，对这些专业实行减招，对用人企业亟需、就业质量较高的专业，适度增加招生计划。2022年，学院根据社会人才需求状况，及时对各专业招生计划予以适度调整。其中，城市轨道交通通信信号技术

专业、计算机网络技术专业、通信技术专业、电信服务与管理专业等优势专业保持高位招生规模，应对市场需求，新增市场亟需的城市轨道交通供配电技术专业的招生计划。

二、就业情况与专业设置联动

学院始终坚持以就业为导向，建立就业情况与专业设置联动机制。根据通信行业发展需求、通信企业岗位设置情况以及毕业生就业岗位情况，动态设置专业，制定校企紧密对接的专业培养方案。目前，学院形成以邮电通信类专业为主体，计算机及管理营销类专业延伸，循序渐进地增设区域经济急需专业，形成重点突出、特色鲜明、布局合理、规模适度的专业体系建设思路和原则。

近年以来，学院不断加强专业建设，细化专业方向，新增新型专业，优化专业机构。随着国家信息安全日趋重要，加强信息安全技术应用专业建设；根据校企合作（与合肥轨道交通）的发展成立城市轨道交通供配电技术专业，明确了专业发展方向和就业方向，形成了优势明显的14个强势发展专业。

三、深化教育教学改革

学院高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，加速推进与社会需求接轨的教育教学改革。不断深化校企合作的深度，探索新的合作模式，跟踪毕业生职业发展状况，把握企业人才需求动态。已形成每年在7月和10月份对当届毕业生进行就业跟踪调查工作的传统，采集大量数据，为教育教学改革提供科学依据。

在素质培养上，学院始终坚持综合发展、综合评价，遵循高等教育规律和青年学生成长成才规律，以提高大学生思想政治素质和综合能力作为育人重点。通过诚信教育、感恩教育、企业忠诚度教育等主题教育活动，坚持道德塑造人；以学生社团和青年志愿服务为平台，坚持实践育人；深化平安校园建设，加强校园基础建设，突出环境育人和服务育人，全面促进大学生成长成才。

在人才培养模式上，尝试实施现代学徒制。与毕业生反馈良好的优质企业校企共建，实现工学结合、共同管理、共同育人的局面。学院已与安徽电信、安徽移动、安徽省通信产业服务有限公司、合肥轨道交通集团有限公司、南京欣网通信科技有限公司、中银金融商务等 23 家企业建立了校企合作关系，覆盖了学院开设的所有专业。2017 年与学院深度合作的安徽省通信产业服务有限公司被评为“安徽省校企合作示范基地”、2018 年学院被评为安徽省首批校企合作示范典型学校。通过深度合作，把企业运营管理过程中的先进技术、知识和设备用于高职教学，把企业生产管理经验等进行系统梳理与归类，转化为高职的教学课程；把高职院校的课程资源转化为企业的培训课程、教学成果内部共享，协同企业和学院建立广泛的工学结合基地和生产性实训基地。专任教师承担企业培训实践课程的开发与建设，兼职成为企业的内训师，企业的技术骨干专家也参与高职教学，师资共享共建。

在专业建设上，不断加强实验室建设和师资队伍建设，建立匠师工作室、专业实习实训基地，夯实专业基础，提升学生专业知识和技能，提升学生专业创新能力。近几年，学院学生在全省、全国职业院校职业技能大赛上都大放异彩，2021 年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛三

等奖；2021“外研社杯”全国高等职业院校英语写作大赛省二等奖；2021年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛网络攻防赛二等奖1名、三等奖2名；2021年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛网络系统与运维赛道一等奖1名，三等奖3名；2021年第三届全国职业院校“华唐杯”呼叫中心客户服务与管理技能竞赛二等奖1名、三等奖2名；2021年华为中国大学生ICT大赛-高职云赛道三等奖；2021年全省通信和互联网行业职业技能竞赛（大数据分析赛项）三等奖2名；2021年安徽省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得省级铜奖5项；2022年第九届“大唐杯”全国大学生移动通信5G技术大赛国赛三等奖；2022年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛-网络系统与运维赛道一等奖1名、二等奖4名、三等奖2名；2022年全国大学生信息安全竞赛安徽省赛-网络攻防赛道一等奖1名、三等奖2名；2022年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛作品赛-网络系统与安全技术应用一等奖1名、二等奖2名、三等奖1名；2022年安徽省大学生网络与分布式系统创新设计大赛技能赛-软件定义网络（SDN）应用三等奖1名；2021一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之企业信息系统安全赛项三等奖1名；2022年大数据与人工智能应用竞赛-大数据现场赛二等奖1名；第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛暨中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖1名；2022年中国大学生计算机设计大赛三等奖1名；第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛三等奖1名；第四届中华经典诵写讲大赛安徽省预选赛经典诵读大赛三等奖1名；2022年安徽省职业院校技能大赛（高职组）-直播电商三等奖1名；第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛安徽赛区省级选拔赛三等奖2名；第八届安徽省“互联网+”大学生创新

创业大赛暨中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛三等奖1名。

在创业就业指导工作上，学院不断打造一支具有特色、高素质的指导教师队伍，提升创业就业指导的合力，重视培养学生创新创业能力，鼓励学生将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合，增强创新精神和实践能力，同时创造良好的校企合作环境，营造良好的学习氛围，在老师的指导下，不断帮助学生了解自己的职业规划，探索正确合理人生职业路径。

总结2022年的就业工作，是为了更好的指导今后工作。展望2023年就业工作，学院将进一步以就业为导向，全面分析人才培养和就业工作情况，大力推进供给侧改革背景下的人才培育模式创新，不断完善专业预警和动态调整机制，加强就业工作内涵建设，促进教育教学改革，提高人才培养质量，为社会培养更多的高水平、高技能通信类人才。走进新时代，学院将以习近平总书记提出的“高职教育前途广阔、大有作为”为目标，坚持立德树人，弘扬工匠精神，努力培养更多通信行业高素质技术技能人才，为网络强国、数字江淮建设做出新的贡献。