



安徽邮电职业技术学院

Anhui Post and Telecommunication College

2020 年全国职业院校评估

安徽邮电职业技术学院自评报告

二〇二〇年十月

安徽邮电职业技术学院

2020 年自评报告

为贯彻落实《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25 号）和《关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（皖教督函〔2020〕5 号）文件精神，安徽邮电职业技术学院（以下简称学院）认真梳理了实际办学情况，针对学院适应社会需求能力的情况进行了自我评估。现将自我评估情况报告如下。

一、办学基础能力

（一）学校年生均财政拨款水平

学院是由中国电信集团举办的公办高职院校，办学经费主要来源于国家财政性教育经费、学杂费收入及其他收入，生均拨款政策目前还未落实。2017 年国家财政性教育经费为 1921.18 万元，折合生均财政拨款为 6311.37 元；2018 年国家财政性教育经费为 2043.25 万元，折合生均财政拨款为 6772.46 元；2019 年国家财政性教育经费为 2083.96 万元，折合生均财政拨款为 7893.79 元。

（二）教学、科研仪器设备配置

学院高度重视实践教学环节，近年来在教学、科研仪器设备方面的投入持续加大，及时处理了大批废旧仪器设备，

采取自购、校企合作共建、企业捐赠等多种形式增加教学、仪器设备台套数，实践教学硬件环境大大改善，进一步提升了对实践教学的支撑力。2017-2019年，学院教学、科研仪器设备资产总值分别为1888.14万元、2034.39万元、1895.21万元，生均教学仪器设备值分别为6202.83元、6743.09元、7178.83元。

（三）信息化服务能力

近年来，在人工智能、大数据、区块链和云计算等信息技术商业模式逐渐成熟的驱动下，人才需求和教育形态发生显著改变，学院主动顺应教育发展新要求，切实加强教育信息现代化建设工作，致力推进“互联网+教育”发展，用教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式，构建网络化、数字化、智能化、个性化、终身化的教育体系。自2015年学院启动“智慧校园”建设工程以来，五年共投入资金2000余万元完成基础网络升级改造、应用系统建设、智慧教育平台建设任务，进一步提升了学院的信息化服务能力。

目前，学院拥有网络教室48间，教学、科研所用计算机1135台；接入互联网网出口带宽500M，校园网主干线路带宽1000M，网络信息点数约1500个，教学区基本实现了无线网络覆盖。

学院的信息化应用主要涵盖信息化基础平台、教学管理和信息化服务等系统。目前学院已完成信息化基础平台和底

层数据中心建设，主要包含信息门户平台、统一身份认证、数据中心等系统。基础数据平台为学院各业务系统提供了统一身份认证接口及数据流转与共享接口，在此之上建立了教学管理系统和服务系统。其中教学管理系统主要包括：在线考试系统、在线学习平台、教务管理系统、学工系统、招生就业管理系统等系统；服务系统建设主要包括网站系统、财务系统、人力资源管理系统、图书馆管理系统、一卡通系统、视频监控系统、VPN系统、智慧党建管理系统等。

二、“双师”队伍建设

学院坚持人才强校战略，实施教师能力提升工程，不断加强师资队伍建设，通过一系列激励政策，充分调动广大教师积极性。制定和完善了《安徽邮电职业技术学院教师赴企业实践管理办法》、《安徽邮电职业技术学院员工培训管理办法》、《安徽邮电职业技术学院双师素质教师认定管理办法》、《安徽邮电职业技术学院骨干教师认定管理办法》、《安徽邮电职业技术学院专业带头人认定管理办法》、《安徽邮电职业技术学院优秀教师评选办法》、《安徽邮电职业技术学院优秀培训师评选办法》、《安徽邮电职业技术学院优秀双师评选办法》等文件，优化师资培养环境，为教师能力水平提升提供政策保障。

学院在师资队伍建设上坚持高起点高标准，严把引进教师的入口关，通过社会招聘和成熟人才引进两个通道进行，

社会招聘的新教师大部分是来自于 985、211 高校的硕士，引进的成熟人才是来自企业一线的高级技术人才。在师资队伍培养上，以“双师”建设为基础，提出了具有学院特色的“三师型”（指高职教师、工程师、培训师）师资队伍建设标准，重点培养专任教师的高职授课能力、工程实践能力和社会服务能力。

学院在重视专任教师队伍建设的同时，也高度关注企业兼职教师队伍建设，聘请企业的技术工程师和能工巧匠作为兼职教师承担实践性课程的教学任务，并与专任教师合作开发实践课程教材。

在完善的制度保障和激励政策引导下，学院教师参与教育教学改革、企业培训、业务进修、企业锻炼、课题研究等工作意愿明显加强，专业能力和社会服务能力不断增强，基本形成了一支师德师风优良、业务素质水平高的师资队伍。

2018—2019 学年，学院教职工 233 人，专任教师 141 人，其中：“双师型”教师 83 人，副高及以上职称的 34 人，中级职称 75 人，具有研究生学历或硕士及以上学位教师 91 人，占专任教师的 65%。企业兼职教师 53 人，其中：副高职称以上 12 人，中级职称 14 人，中高级职称占兼职教师的 49%。拥有安徽省省级教学名师 6 名，省级优秀教学团队 5 个，省级教坛新秀 17 名。

三、专业人才培养

（一）专业布局

学院以服务行业、地方经济为宗旨，坚持“行业特色、错位发展”理念，专业设置主动接应安徽省地方经济发展和通信产业发展对人才需求的变化，建立产业发展驱动专业发展的有效机制，保持专业结构布局的实时联动，在覆盖通信全产业链同时，兼顾地方经济发展需要适当拓展和延伸。目前，学院的通信类专业有光通信技术、移动通信、通信技术、通信工程设计与管理、供用电技术、城市轨道交通通信信号技术，计算机类专业有计算机网络技术、移动互联网应用技术、物联网应用技术、信息安全与管理、工业机器人，经济管理类专业有市场营销（通信方向）、电信服务与管理专业、会计信息管理、互联网金融，2019年新申办了城市轨道交通通信信号技术专业。主要的教学机构有通信工程系、计算机系、经济管理系、公共基础部、思政部和继续教育学院。

（二）深化“校企合作、工学结合”人才培养模式

学院利用国企办学的天然优势，坚持“立足通信行业，服务地方经济，突出就业导向，创新特色发展”办学思路，构建“校企合作，专岗对接，学做一体”人才培养模式，确立了“全方位，全过程”的校企合作、共同育人的策略，校企双方共同研制人才培养方案，共同实施教育教学工作过程，共同完成顶岗实习与就业工作，成立了校企联合教育委员会和校企合作专业建设指导委员会。

学院已与中国电信安徽公司、中国移动安徽公司、中国联合通信安徽公司、中国铁塔安徽公司、中国通信服务安徽公司、中国人民财产保险股份有限公司、联宝（合肥）电子科技有限公司、中国银行旗下中银金融商务有限公司、科大讯飞旗下科讯嘉联信息技术有限公司、合肥市轨道交通集团有限公司等 30 余家企业建立了校企合作关系。

学院通过创新“工学结合”模式与企业开展全方位的深度合作：先后与中通服咨询设计研究院有限公司、中银金融商务有限公司、合肥市轨道交通集团有限公司、公诚管理咨询有限公司、南京欣网视讯通信科技有限公司、上海音达科技实业有限公司等多家知名企业以“订单班”和“共建班”的校企合作模式共同培养人才。同时，与国家信息安全测评中心、红帽学院、Cisco 公司、华为技术有限公司、华三通信技术有限公司、中兴通讯股份有限公司等知名 IT 企业开展课程移植、职业资格认证合作。

学院与电信、移动、联通、邮储银行等合作共建校内外实训基地，共同开发教材，实行培训和高职课程内容的双向移植融合。把企业运营管理过程中的先进技术、知识和设备用于高职教学，协同企业和学院共建工学结合基地和生产性实训基地；把企业生产过程和管理经验归类梳理，转化为高职的教学课程；同时也把高职院校的课程资源转化为企业内部培训课程，全面提升企业员工的能力水平。专任教师承担

企业培训实践课程的开发与建设，成为企业的内训师，企业的技术骨干专家也参与高职教学，师资共建共享。

（三）大力加强实践教学

学院一直把强化实践教学作为加强内涵建设、提高人才培养质量的重要抓手，通过加大投入建设校内外实训基地、精心构建实践课程体系、完善顶岗实习和毕业设计重点实践教学环节的管理，确保实践教学的质量。

在校内外实训基地建设方面，学院采用自筹、校企合作、财政支持等多种方式加大对校内外实训基地建设力度。目前校内实训基地有中央财政支持计算机应用（通信方向）实训基地、中国电信集团电信业务综合化维护基地、中国通信服务安徽公司电力应用基地、基于 IP 视频监控实训基地、FTTH（城市光网）建设装维培训基地、呼叫中心实训基地等 27 个，2018-2019 学年校内使用频率 584473 人时，校内实践教学工位数 1590 个，生均校内实践教学工位数 0.60 个；校外实习实训基地 20 个，2018-2019 学年校外实训基地共接待半年岗顶岗实习学生 455 人，接收应届毕业生就业 244 人。目前学院拥有国家级实训基地 1 个，省级实训基地 2 个，省级示范实习实训中心 2 个，校企合作实践教育基地 3 个。

在实践课程体系建设方面，各专业人才培养方案中明确规定，实践课时比例超过 50%，实践课程的类别分为理实一体课程、实训课程、综合实训课程、毕业设计、顶岗实习。

理实一体课程、实训课程推广项目化教学方法改革，制定完备的课程教学整体设计方案；综合实训课程采用基于工作过程情境式教学，采取“校中厂”或“厂中校”模式实施教学，聘请企业兼职教师授课；毕业设计、顶岗实习均在企业根据具体的实习工作内容来完成。

加强实践教学重点环节的毕业设计和顶岗实习管理，首先是对传统学术性的毕业设计（论文）进行改革，推行工程实践总结报告和工程案例小论文代替原毕业设计（论文）。其次是高度重视顶岗实习工作，按照实习大纲的要求，由学院安排专业对口的实习岗位，并安排专人进行校企对接做好实习期间的管控，基本实现了实习即就业。

四、学生发展

（一）招生就业

近年来，学院不断加强对招生就业工作的领导，坚持实施招生就业“一把手”工程。面对招生工作新形势，学院拓展招生宣传工作思路，加强招生制度建设，科学规范录取流程，招生工作取得较好的工作效果。学院将就业指导工作贯穿于学生在校教育全过程，引导学生树立先就业、后择业、再创业的观念，动员学生到基层工作，与此同时，鼓励学生把握机会，继续深造。2017-2019 学年毕业生最终就业率分别为 98.30%、98.13%、98.05%；2017-2019 学年毕业生专升本人数分别为 24 人、50 人、74 人。

（二）双证书和 1+X 证书制度

学院积极推行双证书、1+X 证书制度，鼓励学生取得与专业相关的职业资格证书和安全从业证书，2018—2019 学年，毕业生“双证书”持有率占比达 50.83%，部分学生获得 2 项以上认证，成为企业竞相选用的人才。学院积极鼓励大学生创新创业，积极开展大学生创新创业专题课程 36 期，积极举办“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛等形式多样的学生活动，有 4 人在毕业后成功创业，并带动部分同学就业。

（三）技能大赛

学院高度重视技能大赛工作，把承办省级职业技能大赛和参加各类大赛作为推进教学改革和学生能力提升的重要抓手，并把每年 11 月设为学院大赛活动月。2018—2019 学年，学院学生在省级大赛上成绩优异，共获得 39 个奖项（省级一等奖 10 个，省级二等奖 12 个，省级三等奖 16 个，优胜奖 1 个）。

五、社会服务能力

学院依托通信行业开设的光通信技术、移动通信技术、通信技术、通信工程设计与管理、供用电技术、计算机网络技术、物联网应用技术、移动互联网应用技术、信息安全与管理、市场营销（通信方向）、电信服务与管理等 15 个专业，覆盖了通信行业施工、管理及服务支撑等所有岗位群。通过

专业与行业对接、开设课程与工作岗位对接、教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接等七对接人才培养模式，为通信行业培养高素质技能型人才上万人。同时，学院依托企业办学优势，课程、实训设备对标企业实战，主动贴近企业生产一线，通过培训、认证、项目开发等方式服务企业和社会，成效显著。

在认证培训方面，学院承办了中国通信服务安徽公司无线网络协优认证、中国电信安徽公司接入网维护认证培训、通信施工 ABC 资质认证培训、中国铁塔安徽公司培训、中国移动安徽公司移动支撑网信息安全培训、安徽省高师素质提高国家级项目“企业网架构与管理”、“智能家居应用系统开发”2 个国培项目、华为公司 HCNA、HCNP、HCIE-R&S、RHCSA 认证培训。先后承办了中国移动安徽公司移动网络与支撑人员技能大赛、中国通信服务安徽公司“通服工匠”杯综合化维护技能大赛、中国通信服务安徽公司智慧家庭装维技能竞赛、“知行杯”中国通信服务职业教育联盟学生职业技能竞赛计算机网络与信息安全和移动通信技术赛项、中国通信服务安徽公司首届安全生产规范操作技能大赛、中国通信服务安徽公司合肥分公司光缆线路技能大赛、中国能建安徽电建一公司电气大赛等，为企业培训 1 万余人次。

技能鉴定方面，为通信运营企业和通信服务企业开展了线务员、电信业务员、光通信机务员、通信网络管理员、高

处作业、电工作业等相关技能鉴定工作，鉴定 5000 余人次。

六、存在的问题及整改措施

学院在安徽省教育厅和安徽电信实业集团有限公司的正确领导下，在全院教职员工的共同努力下，在人才培养、专业建设、教育教学改革等诸多方面均取得了良好的成绩。但仍然存在一些不足，主要表现在以下几个方面。

（一）办学经费的筹集渠道需进一步拓宽

学院属于国企公办性质，是安徽省财政厅一级预算单位，办学经费的筹集渠道主要来源于财政拨款和学费收入，暂时未享受财政的生均拨款政策，办学经费来源渠道单一。因此，一方面，积极向教育行政主管部门和财政厅申请增加财政拨款额度，争取落实生均拨款政策；另一方面，通过面向社会开展职业培训、争取企业捐赠等方式增加收入，扩展办学经费渠道，保障学院教育事业可持续发展。

（二）新科技推动运营模式创新突变

大数据、云计算、物联网、人工智能技术正引领着职业教育运营模式创新突变，微课、MOOC、翻转课堂、在线学习平台、网上学堂等“互联网+教育”给传统的教育管理模式、运营模式带来巨大冲击，对学院职业教育转型能力提出巨大挑战。

因此，学院在十四五期间将加快信息化建设步伐，依托学院“智慧校园”建设项目，大力推进“互联网+职业教育”

的教育信息化改革，将“智慧教育”全方位地融入教学、管理和生活之中。

（三）高校生源竞争日益加剧

未来五年，中国高考人数的减少，中国高校数量及招生规模的大幅增加，出国学习高中生人数逐年攀升，异地高考使得生源向发达地区转移速度加快，生均拨款政策出台使得扩大招生规模的动力增加，高校生源竞争日趋激烈。

学院将积极拓展招生渠道，扩展省外招生覆盖面，探索中高职对接、专升对接的校校合作模式，加强分类招生考试的宣传力度；同时加强内涵建设，进一步改善办学条件，坚持特色发展理念，紧密对接行业 and 产业发展需求，科学布局专业群，打造品牌专业，持续提高人才培养质量，扩大学院的品牌影响力，吸引更多优秀的应历届高中毕业生、中职毕业生、复员退伍军人等报考学院。

七、自评结论

综上所述，学院坚持“立足通信行业，服务地方经济，突出就业导向，创新特色发展”办学思路，构建“校企合作，专岗对接，学做一体”人才培养模式，坚持教育教学的改革创新、特色发展，学生就业率高，培养的技能型人才优，较好的满足了地方经济和行业发展的需要。通过高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台的数据分析得出结论：学院在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展

以及社会服务能力等方面能较好地适应社会需求，能为社会有效培养高素质技能型人才，为安徽省经济发展提供有力支撑。